

LE CONTEXTE

- Dans une dynamique de transformation digitale, un grand acteur du secteur bancaire a confié la refonte de son outil de messagerie sécurisée à ATOS WORLDLINE.
- Ils souhaitent mettre en place une solution d'IA pour optimiser l'efficacité opérationnelle de ses conseillers. Conscients de l'importance de ce choix, ils décident de mener des expérimentations avec toutes les solutions d'IA reconnues sur le marché.

CHIFFRES CLÉS



de mails par an



conseillers



concurrents lors du
lancement de l'appel
d'offres



LA PROBLEMATIQUE

- Renforcer la qualité rédactionnelle et garantir la conformité des réponses
- Faciliter la prise en mains des outils digitaux par les conseillers

POURQUOI ont-ils choisi OWI ?

- 89% de fiabilité pour OWI contre 64% pour l'un de ses principaux concurrents
- Adhésion manifestée par les métiers à la solution et à la démarche OWI



DEROULEMENT DU PROJET

- OWI.Mail: Mise en production 6 mois après le démarrage du projet
- Transfert de compétences pour l'administration de la solution
- Intégration par ATOS Worldline dans une solution hautement sécurisée



BENEFICES

- Réponses semi-automatiques proposées sur 20% du flux
- 70% de couverture pour l'aide à la réponse
- 1ère solution d'IA déployée dans le réseau